

Vision

Wir verstehen die innige Bindung von Mensch und Tier und wollen das Miteinander jeden Tag besser machen. In jedem Tier-Zuhause und überall auf der Welt.

Ganz im Sinne unserer Markenbotschaft – **Vitakraft. Aus Liebe.**

Mission

Mit Passion und Empathie für die Bedürfnisse der Heimtiere und ihrer Halter entwickeln, produzieren und vertreiben wir innovative, qualitativ hochwertige und bedarfsgerechte Produkte. Durch nachhaltiges Handeln leisten wir unseren Beitrag zur Erhaltung der lebenswichtigen natürlichen Ressourcen.

Auf der ganzen Welt unterstützen wir so jeden Tag eine **verantwortungsbewusste, liebevolle und artgerechte Ernährung und Haltung von Heimtieren**. Schon seit Generationen fördern wir damit die sozial bedeutsame Beziehung und ein erfülltes Zusammenleben von Mensch und Tier.

Werte

Herausragende Leistung, partnerschaftliches Arbeiten, Innovationsstärke & verantwortungsvolles Handeln – das sind die Säulen, auf denen die Wertvorstellungen unseres Unternehmens basieren.

Diese Kernwerte sind Grundlage und Orientierung für unser Denken und Handeln, und sie helfen uns dabei, uns zu entwickeln und zu wachsen – sowohl als einzelne Persönlichkeiten wie auch als Unternehmen.



Unser Leitbild